

Nitto ATP Finals

I NUMERI DI UN GRANDE SUCCESSO

REPORT DELL'EDIZIONE 2022

Torino, 8 marzo 2023 - Le Nitto ATP Finals, che dal 12 al 19 novembre torneranno per il terzo anno consecutivo nella splendida cornice del Pala Alpitour di Torino, si preparano ad una nuova sfida con la forza e il conforto dei numeri record dell'edizione passata. L'analisi statistica e scientifica dell'edizione 2022 è la cronaca di un successo senza precedenti.

Nel corso della conferenza stampa tenutasi questa mattina a Palazzo Madama a Torino, Angelo Binaghi (Presidente della Federazione Italiana Tennis e Padel), Andrea Gaudenzi (Presidente ATP), Stefano Lo Russo (Sindaco di Torino), Fabrizio Ricca (Assessore allo Sport e Politiche giovanili della Regione Piemonte) e Virginia Borla (Responsabile People, Business Development & Control Management di Intesa Sanpaolo) hanno presentato tutti i dati ottenuti dall'approfondita analisi condotta in collaborazione con **Nielsen, Ernst&Young e YouGov Sport**.

Nel corso della conferenza sono stati illustrati i dati più significativi in termini di **audience** (190,9 milioni di spettatori raggiunti in 179 paesi), ed è stata posta particolare attenzione alle visualizzazioni dei contenuti video sui social media che hanno registrato un sensibile aumento rispetto al 2021 (oltre 150 milioni di visualizzazioni, pari al +151,3%).

L'analisi sulla soddisfazione dei partecipanti, condotta da Nielsen Sports su un bacino di 6.840 rispondenti, ha evidenziato tutti gli indicatori in crescita rispetto al 2021; particolarmente significativi i dati relativi alla **soddisfazione dei partecipanti** (97%) e al livello di 'raccomandabilità' dell'evento (pari al 95%); inoltre l'85% degli intervistati ha espresso la ferma volontà di ripetere l'esperienza delle Nitto ATP Finals, ritornando a Torino.

Il report sull'**impatto economico della manifestazione**, realizzato da Ernst&Young, ha evidenziato una ricaduta economica generata sul territorio pari a 221,9 milioni di euro, suddivisa in impatto diretto (75,5 milioni), indiretto e indotto (98 milioni) e fiscale (48,4).

TITLE PARTNER

HOST PARTNER

PLATINUM PARTNERS

PROMOSSO DA

Dipartimento
per lo Sport

CITTÀ DI TORINO

Le Nitto ATP Finals 2022 in numeri
<p>Totale biglietti emessi: 159.961 Di cui 95.601 biglietti unici (+42% rispetto al 2021)</p>
<p>Impatto economico: Diretto 75,5 milioni Indiretto e Indotto 98 milioni Fiscale 48,4 milioni Complessivo 221,9 milioni</p>
<p>Total audience: 190,9 milioni [+74,1% (+81,3 milioni) rispetto al 2021] Di cui: Audience Tv 32,6 milioni Digital streaming audience 8,2 milioni Social media video views 150,1 milioni (+151,3% sul 2021) Copertura media: 179 Paesi Broadcaster coinvolti: 80</p>
<p>Customer Satisfaction: Soddisfazione generale 97% Raccomandabilità dell'evento 95% Propensione alla ripetizione dell'esperienza 85%</p>

Angelo Binaghi, Presidente FITP - Federazione Italiana Tennis e Padel: *“Le Nitto ATP Finals sono un prodotto di grande successo, lo confermano i dati sulla visibilità dell’evento e gli studi che sono stati condotti sulla customer satisfaction e sull’impatto economico sul territorio dell’edizione appena trascorsa. Il torneo, per il quale sono stati acquistati 159.961 biglietti, registra la soddisfazione della quasi totalità del pubblico e cresce sensibilmente, per una ricaduta economica sul territorio di oltre 221 milioni di euro, alla quale va sommato l’aumento del valore del brand, generato da una visibilità sempre più globale. Un valore che va visto anche nella prospettiva di almeno altri tre anni di torneo. Questa edizione delle Nitto ATP Finals ha generato un gettito fiscale di 48 milioni e ha impegnato 1.338 unità di lavoro a tempo pieno per un anno (FTE). Oltretutto, il torneo è stato trasmesso in 179 Paesi nel mondo, registrando un’audience complessiva di 190,9 milioni tra TV, live streaming e social media. Numeri che ci soddisfano ma che crediamo nella prossima edizione possano crescere ulteriormente, come confermano gli ultimi dati della biglietteria, che registrano un incremento delle vendite pari al 25%, sostenuto ancor più di prima dalla domanda proveniente dall’estero, che nel 2022 è stata il 38% del totale dei biglietti venduti”.*

TITLE PARTNER

HOST PARTNER

PLATINUM PARTNERS

PROMOSSO DA

Andrea Gaudenzi, Presidente ATP: *“Le Nitto ATP Finals rappresentano l'apice del nostro sport. Non esiste un evento come questo, un evento che riesce a riunire solo i migliori giocatori del mondo della stagione. Il torneo si è ritagliato un'identità distintiva a Torino ed è stato accolto come uno dei momenti culturali chiave della città. Mentre ci prepariamo per l'edizione 2023 in collaborazione con FITP e i nostri partner, siamo entusiasti di lavorare per costruire un nuovo successo e offrire nuove esperienze stimolanti ai fan. Il palcoscenico sarà ancora una volta pronto affinché i migliori al mondo competano per il montepremi più alto nella storia di questo sport”.*

Stefano Lo Russo, Sindaco di Torino: *“In questi anni tutti gli appassionati hanno associato il grande tennis alla città di Torino. Le Nitto ATP Finals ci hanno regalato match che hanno emozionato gli appassionati e, nel contempo, hanno alimentato in tantissimi giovani la voglia di avvicinarsi alla pratica di questo sport. Abbiamo voluto fin da subito inserire tra le caratteristiche di un torneo tanto importante la diffusione con eventi diffusi in città e la promozione della pratica sportiva di base, perché come amministrazione abbiamo lo scopo di avvicinare sempre più persone alla pratica sportiva. Il successo di questi anni è stato un continuo crescendo in servizi e coinvolgimento. Il tennis, insieme agli altri sport, conferma la volontà di candidare Torino come città dello sport”.*

Alberto Cirio, Presidente Regione Piemonte, e Fabrizio Ricca, Assessore allo Sport e Politiche giovanili - Regione Piemonte: *“La Regione Piemonte crede fermamente nello sport come motore di sviluppo del territorio. Ci crede perché i dati dicono che il comparto sportivo, strettamente connesso a quello turistico grazie a grandi eventi come le Nitto ATP Finals, è diventato una vera e propria industria. Usiamo il termine industria perché gli studi che abbiamo commissionato come Regione, così come quelli presentati oggi, ci raccontano di un settore capace di attirare turisti, creare posti di lavoro, moltiplicare gli investimenti pubblici trasformandoli in ricadute per tutto il territorio. Come istituzione siamo convinti che dobbiamo proseguire sulla strada di promozione sportiva che abbiamo intrapreso”.*

Virginia Borla, Responsabile People, Business Development & Control Management - Intesa Sanpaolo: *“Come Host Partner delle Nitto ATP Finals siamo particolarmente soddisfatti dei risultati della seconda edizione. Intesa Sanpaolo contribuisce con risorse e competenze a questo straordinario evento che porta alla ribalta internazionale la città e il Paese, favorendo ricadute e vantaggi per tutto il territorio”.*

Vito Cozzoli, Presidente e AD Sport e Salute: *“Le Nitto ATP Finals sono un driver di crescita economica e turistica, una vetrina dell'eccellenza del made in Italy, lasciano un plus rilevante per la promozione dello sport. I dati lo confermano. L'edizione 2021, post pandemia, è stata una scommessa vinta; quella del 2022, pur senza italiani, è stata da record con grandissimo apprezzamento da parte dell'ATP, dei giocatori, delle loro famiglie, del pubblico. Con un torneo così non ne guadagna soltanto Torino e il Piemonte ma l'intero sistema Paese. Grazie ad eventi come le Nitto ATP Finals si coltiva su ampia scala anche l'anima sociale dello sport cui Sport e Salute tiene”.*

TITLE PARTNER

HOST PARTNER

PLATINUM PARTNERS

PROMOSSO DA


 Dipartimento
per lo Sport

 REGIONE
PIEMONTE


CITTÀ DI TORINO

Biglietteria -

I biglietti e gli abbonamenti per l'edizione 2023 delle Nitto ATP Finals sono disponibili online ai link <https://tickets.nittoatpfinals.com/it> e <https://www.ticketone.it/artist/nitto-atp-finals>

Da domenica 12 a sabato 18 novembre (round robin e semifinali) è in programma una sessione pomeridiana (a partire dalle ore 12 è previsto un match di doppio e, non prima delle ore 14:30, un match di singolare) e una sessione serale (dal lunedì al giovedì e il sabato, a partire dalle ore 18:30 è previsto un match di doppio e, non prima delle ore 21, un match di singolare). Il venerdì match di doppio alle ore 18 e, non prima delle 20:30 un match di singolare. Domenica 19 novembre alle ore 15 è in programma la finale di doppio e, non prima delle ore 18, la finale di singolare.

La formula del torneo -

A designare gli otto partecipanti alla 54.ma edizione delle Nitto ATP Finals sarà la Pepperstone ATP Live Race to Turin, ovvero la classifica che si ottiene considerando soltanto i migliori 19 risultati ottenuti nel corso dell'anno solare 2023.

I 19 migliori risultati saranno calcolati tenendo in considerazione le seguenti prove:

- i quattro tornei del Grande Slam;
- gli otto ATP Masters 1000 obbligatori;
- i migliori sette risultati ottenuti in altri tornei (Masters 1000 Monte-Carlo, United Cup, ATP 500, ATP 250, ATP Challenger).

Unica eccezione è il caso in cui uno dei vincitori di una prova del Grande Slam della stagione non dovesse trovarsi dopo l'ultimo torneo tra i primi 8 della ATP Race to Turin, ma comunque compreso tra i primi 20: gli verrebbe riservato un posto alle Nitto ATP Finals insieme ai primi 7 della Race.

Gli otto qualificati vengono inseriti in due gironi all'italiana: i primi due in classifica si affrontano nelle semifinali incrociate (il primo di un gruppo contro il secondo dell'altro) e quindi in finale. Lo stesso meccanismo si applica anche per la qualificazione delle 8 coppie di doppio.

La Race to Turin 2023 - (aggiornata al 6 marzo)

Singolare

1. Novak Djokovic (SRB) 2.430 punti
2. Stefanos Tsitsipas (GRE) 1.470 punti
3. Daniil Medvedev 1.430 punti
4. Tommy Paul (USA) 1.085 punti
5. Cameron Norrie (GBR) 1.065 punti
6. Taylor Fritz (USA) 915 punti
7. Alex De Minaur (AUS) 870 punti
8. Karen Khachanov 810 punti

Doppio

1. Hijikata / Kubler (AUS/AUS) 2.000 punti
2. Nys / Zielinski (MON/POL) 1.310 punti
3. Gonzalez / Molteni (ARG/ARG) 930 punti
4. Arevalo / Rojer (ESA/OLA) 860 punti
5. Glasspool / Heliovaara (GBR/FIN) 820 punti
6. Granollers / Zeballos (SPA/ARG) 810 punti
7. Chardy / Martin (FRA/FRA) 765 punti
8. Lammons / Withrow (USA/USA) 735 punti

TITLE PARTNER

Nitto

HOST PARTNER

INTESA  SANPAOLO

PLATINUM PARTNERS

 Emirates

LAUATTA
TORINO, ITALIA 1994

PROMOSSO DA



Dipartimento
per lo Sport

 REGIONE
PIEMONTE



CITTÀ DI TORINO