

DUNLOP - LA PALLA UFFICIALE DELL'ATP TOUR

Dunlop è la Palla Ufficiale delle Intesa Sanpaolo Next-Gen ATP Finals e delle Nitto ATP Finals.

Il 2022 segna il terzo anno della partnership quinquennale tra Dunlop e ATP: con Dunlop come Palla Ufficiale dell'ATP Tour. La Dunlop è spesso indicata come la "Palla numero 1 nel Tour", poiché le palle Dunlop vengono utilizzate in più tornei ATP rispetto a qualsiasi altro brand. Nel 2021, le palle Dunlop sono state utilizzate nel 40% degli eventi dell'ATP Tour rispetto a circa il 15% del brand concorrente più vicino. L'ampio portafoglio comprende alcuni dei più grandi eventi dell'ATP Tour come Rolex Monte-Carlo Masters, Internazionali BNL d'Italia, Mutua Madrid Open, Miami Open "presented by Itau", Australian Open, Intesa Sanpaolo Next-Gen ATP Finals e, per chiudere in bellezza, le Nitto ATP Finals.

La palla Dunlop ATP è progettata con precisione utilizzando l'esperienza tecnica di Dunlop ed è pensata per i giocatori professionisti. La palla è dotata di tutti gli elementi necessari per supportare il massimo livello di prestazioni, comprese le ATP Finals. Questa palla con specifiche ad alta prestazione è progettata per i tornei e i giocatori d'élite di tutto il mondo.

"Siamo orgogliosi del rapporto che continuiamo a costruire con l'ATP e ci impegniamo a rendere la partnership sempre più forte e vantaggiosa per l'ATP Tour e i suoi giocatori", afferma Ken Yamamoto, Head of Tennis Division per SRI. "Ci impegniamo a fornire i più alti standard di palle ai giocatori di tutto il mondo, in modo che possano giocare con costanza ed esibirsi ad alto livello. Il nostro team lavora costantemente per migliorare la nostra presenza e far crescere il brand Dunlop attraverso la nostra partnership con l'ATP e attraverso la nostra passione condivisa per ispirare la prossima generazione di tifosi e giocatori".

Oltre alla partnership con l'ATP Tour, Sumitomo Rubber Industries, marchio giapponese proprietario di Dunlop, continua a investire nella crescita del business attraverso lo sviluppo del prodotto e il supporto dei giocatori per creare gioia e felicità in questo bellissimo sport. Durante la crescita, il motto è sempre lo stesso: "Love the Game".

A proposito di Dunlop Tennis

Dunlop è di proprietà di Sumitomo Rubber Industries e ha sede a Kobe, in Giappone. Dunlop ha una storia leggendaria nello sport del tennis. È la "Palla Ufficiale" dell'ATP e dell'Australian Open. I giocatori attuali sono: Miomir Kecmanovic, Max Purcell, Qiang Wang, Ann Li, Jack Draper, Roberto Marcora, Jamie Murray e molti altri. Dunlop vanta, tra i suoi ambasciatori, leggende come James Blake, Michael Chang, Patrick Mouratoglou, Nick Bollettieri e Rod Laver. Scopri di più su www.dunlopsports.com

A proposito di Sumitomo Rubber Industries

Sumitomo Rubber Industries (SRI) è nata nel 1909 a Kobe, in Giappone; oggi impiega oltre 40.000 persone nel mondo con un fatturato di circa 6,7 miliardi di euro. SRI ha acquisito i diritti del marchio Dunlop nell'aprile 2017 e possiede anche i marchi Srixon, Cleveland e XXIO. SRI è specializzata nel settore dei pneumatici, ma fornisce molti altri prodotti a base di gomma alle industrie mediche, edili, navali, ecc.

