



Lavazza Platinum Partner per il secondo appuntamento a Torino con Nitto ATP Finals 2021-2025

*Prosegue, 'giocando in casa', la missione di Lavazza,
ambasciatore della cultura dell'espresso nel mondo*

Torino, 13 luglio 2022 – Dal 13 al 20 novembre prossimi Torino tornerà ad essere, per la seconda volta, capitale del tennis mondiale con l'edizione 2022 di Nitto ATP Finals e Lavazza, in qualità di Platinum Partner, sarà uno dei protagonisti accanto agli organizzatori e alle Istituzioni nazionali e territoriali.

Il successo dell'evento dello scorso anno ha confermato la straordinaria opportunità di sviluppo e di visibilità internazionale per Torino e per Lavazza, che ha le sue radici in questa città dove nel 1895 è stata fondata l'azienda. Da allora Lavazza ha consolidato sempre più il legame con la città, legame che ha raggiunto la massima espressione con l'inaugurazione della sede aziendale, Nuvola, nel quartiere Aurora.

Oltre a Torino, il secondo ingrediente per la creazione della 'miscela perfetta' di Lavazza in occasione di Nitto ATP Finals, è il tennis, sport in cui il brand ha una presenza costante e ben radicata da oltre 10 anni. Il primo accordo nel mondo del tennis professionistico risale al 2011 a Wimbledon - accordo peraltro appena rinnovato fino al 2025 – per poi estendersi a tutti i tornei del Grande Slam raggiungendo col tempo risultati eccezionali. Lavazza negli anni ha infatti offerto agli appassionati di tennis un'esperienza di gusto straordinaria servendo più di 8 milioni di caffè.

Dal 2011 in poi Lavazza ha confermato la propria missione di diffusione della vera cultura del caffè espresso italiano in tutto il mondo attraverso lo sport, investendo in atleti che tanti appassionati conoscono e amano. Sono stati numerosi i campioni e gli esperti ad aver collaborato con il brand in qualità di Ambassador, avvicinando sempre di più i mondi dello sport e del caffè di eccellenza: oggi su tutti emerge il giovane talento Jannik Sinner.

A Torino Lavazza offrirà con il suo espresso perfetto tutta la qualità e la passione maturata in oltre 120 anni di esperienza, al fine di soddisfare ogni palato attraverso un servizio eccellente e un prodotto unico.

Durante la settimana in cui si svolgono i match di Nitto ATP Finals numerose saranno le iniziative promosse dall'azienda, in città, ma soprattutto nell'headquarter Nuvola, dove sarà possibile vivere in diretta le partite con commentatori di eccezione e approfondimenti pre e post partita, oltre a esperienze gastronomiche studiate per un pubblico sofisticato ed internazionale. Nuvola sarà il cuore dell'evento ove scoprire la cultura dell'espresso italiano e allo stesso tempo celebrare il tennis grazie a un ricco programma di appuntamenti.

Il Gruppo Lavazza

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Il Gruppo è oggi tra i principali protagonisti nello scenario globale del caffè, con un fatturato di oltre 2,3 miliardi di euro e un portfolio di marchi leader nei mercati di riferimento come Lavazza, Carte Noire, Merrild e Kicking Horse. È attivo in tutti i segmenti di business, presente in 140 mercati, con 9 stabilimenti produttivi in 6 Paesi e oltre 4.200 collaboratori in tutto il mondo. La presenza

LAVAZZA

TORINO, ITALIA, 1895

globale è frutto di un percorso di crescita che dura da oltre 125 anni e gli oltre 30 miliardi di tazzine di caffè Lavazza prodotti all'anno sono oggi la testimonianza di una grande storia di successo, per continuare a offrire il miglior caffè possibile in qualsiasi forma, curando ogni aspetto della filiera, dalla selezione della materia prima al prodotto in tazza.

Il Gruppo Lavazza ha rivoluzionato la cultura del caffè grazie ai continui investimenti in Ricerca e Sviluppo: dall'intuizione che ha segnato il primo successo dell'impresa – la miscela di caffè – allo sviluppo di soluzioni innovative per i packaging; dal primo espresso bevuto nello Spazio alle decine di brevetti industriali sviluppati. Un'attitudine a precorrere i tempi che si riflette anche nell'attenzione rivolta al tema della sostenibilità – economica, sociale e ambientale – considerata da sempre un riferimento per indirizzare la strategia aziendale. "Awakening a better world every morning" è il purpose del Gruppo Lavazza, che ha l'obiettivo di creare valore sostenibile per gli azionisti, i collaboratori, i consumatori e le comunità in cui opera, unendo la competitività alla responsabilità sociale e ambientale.

Sito Web: lavazzagroup.com.

Per informazioni:

UFFICIO STAMPA LAVAZZA

Davide Asinelli – 335 6567822 - davide.asinelli@lavazza.com

BURSON COHN & WOLFE

Roberta Recchia – 346 702 5060 – roberta.recchia@bcw-global.com